

---

# Cycle court.

Le textile agile

---



---

Association Cycle court.  
En collaboration avec le département  
Textile de la Croix-Rouge fribourgeoise.  
Avec le soutien de FRI UP.  
Créée par : Laure Soares

*Cycle court.*  
RECYCLAGE TEXTILE

---

# Le SLOC\*! La Mercerie « 2nd mains. »

\* local de stockage, le showroom de fourniture Upcycling

Il est urgent de réduire les exportations de textile usagé et de valoriser les donations par une action d'envergure. En collaboration avec le département Textile de la Croix-Rouge fribourgeoise, l'Association Cycle court a accepté de « sauver » un maximum de rebuts textiles de bonne qualité ayant un potentiel de réutilisation. L'Upcycling nous a paru évident.

La Suisse est le 2<sup>ème</sup> consommateur de vêtements au monde après le Luxembourg. Avec une moyenne de 22,6 kg/an/hab. contre 15 kg pour la moyenne européenne, le recyclage textile est quasi inexistant car jugé peu rentable. 8 kg/an/hab. finissent en rebuts textiles.

La Croix-Rouge fribourgeoise récolte 1'800 t de dons par année. Plus de 1'100 t sont exportées chaque année faute de ressources. Nous avons choisi de travailler exclusivement avec les 285 t restantes après le tri manuel pour les boutiques « 2<sup>nd</sup> mains. » Nous avons leur soutien pour développer diverses actions de recyclage.

L'Association Suisse d'Upcycling a souhaité nous prêter mains-fortes dans les axes stratégiques de développement en lien avec leurs membres. L'Upcyclerie, de Caritas Genève, nous a également conseillé quant aux aspects pratiques de la production.

## Les actions à entreprendre

- 1° Récupérer les rebuts de bonne qualité, inspecter les défauts et laver un maximum de pièces.
- 2° Déstructurer, présenter et stocker sous forme de textile en vrac et de fourniture Upcycling.
- 3° Générer des collaborations de production et de distribution ciblées.
- 4° Créer un showroom « Mercerie 2<sup>nd</sup> mains ».
- 5° Contribuer à d'autres projets de recyclage et recherches complémentaires.

## Quelques exemples de produits « livrables »

Ex. A: nous avons récupérés plusieurs linges de plage publicitaires qui n'ont jamais été utilisés. Nous avons trouvé en Suisse romande des couturiers(ières) pouvant réaliser, à partir de ce matériau, une série d'ensembles unisexes shorts/t-shirts en trois tailles pour les revendre sur notre plateforme web et en boutiques Streetwear. L'Association fournit le textile et soustraite la production.

---

Ex. B: nous avons sélectionnés beaucoup de chemises coton hommes et jeans (50% sont des Lewi's originaux). Ces matières sont les plus utilisées par les créateurs/stylistes Upcycling. Nous les vendons soit par lot, soit au kilo.

Ex. C: nous avons récupéré plusieurs kilos de t-shirts coton de qualité. Nous sous-traitons déjà aux ateliers VAM à Bulle la production de tote bag pour les boutiques Zigzag.

Ex. D: nous avons du linge de maison et des couvertures qui intéressent les créatrices d'accessoires de mode pour la réalisation de petites séries. Nous les vendons au kilo.

Ex. E: nous avons déstructuré bon nombre de sacs et de vêtements pour conserver les pièces détachées (fermetures éclair, anses, sangles, logos de marques, élastiques) qui intéressent les créatrices de maroquinerie. Nous les vendons par lot.

La boutique en ligne [www.cyclecourt.com](http://www.cyclecourt.com) est également un canal de vente proposé aux créateurs pour les modèles réalisés à partir de nos textiles.

Il existe de nombreux débouchés et possibilités de créer des produits en série ou personnalisés. Les bénéfices sont démontrables sur le plan écologique, économique, éthique, social et entrepreneurial.

Actuellement, les études montrent que nous disposons de peu de données pour le marché suisse de la revalorisation textile. Il serait sans doute profitable de collaborer avec des sociétés d'études en recherche et développement.

Nous avons l'ambition d'agir pour une juste cause tout en offrant une expérience professionnelle à chaque partie prenante : créateurs, couturiers(ières), fabricants, gestionnaires et nouvelle clientèle. Un objectif fondamental serait d'y associer également certains demandeurs d'emploi ainsi que leur environnement de soutien et de placement.

Le comité de l'Association a choisi de ne pas faire payer de cotisations aux membres mais d'apporter leur soutien via l'achat de cartes-cadeaux à faire valoir sur la boutique en ligne.

***« Un projet agile qui propose à chacun de s'impliquer dans une économie circulaire avec ses propres acquis pour être un véritable acteur du changement ».***

***« ODD 2030 – mode de production et consommation durable ».***

***« Une action écoresponsable qui favorise l'intégration professionnelle et intergénérationnelle ».***